

ZHRNUTIE PROCESU PARTICIPÁCIE

Názov projektu: Brány Karpát sú otvorené - je čas na ĎALŠIU stranu

Vedúci partner projektu (VP): Gmina Zagórz

Projektoví partneri (PP): Okres Bieszczadzki (PL), Mesto Medzilaborce (SK), Mesto Giraltovce (SK)

I. INTERNETOVÁ PREZENTÁCIA PROJEKTU A ON-LINE KONZULTÁCIE:

1. **Čas trvania on-line konzultácií:** od 24.12.2024 do 07.01.2025
2. **Rozsah on-line konzultácií(zahrnuté v pripomienkovom formulári k prezentácii projektu):**
 - a) Myslíte si, že projekt posilní úlohu kultúry a trvalo udržateľného cestovného ruchu v ekonomickom rozvoji ?
 - b) Prinesie projekt benefity v podobe väčšej návštevnosti podporených kultúrnych a turistických zariadení ?
 - c) Ako inak by ste navrhli propagovať aktivity projektu ?
 - d) V žiadosti o NFP sú plánované cezhraničné vonkajšie kultúrne podujatia. Uvedte, prosím, miesta, o ktorých si myslíte, že by bolo najlepšie organizovať tieto podujatia.
 - e) Projekt má byť v súlade s Novým európskym Bauhausom. Ide o iniciatívu, ktorá do Európskej zelenej dohody prináša kultúrny a kreatívny rozmer a je založená na troch pilieroch: trvalo udržateľný rozvoj, sociálne začlenenie a estetika. V rámci týchto troch pilierov navrhujete ďalšie, doplnkové prvky, ktoré spĺňajú vyššie uvedený princíp ?
 - f) Tu môžete zadať ďalšie komentáre k prezentácii projektu, ktoré nie sú zahrnuté vo vyššie uvedených otázkach. Zadajte poznámku, časť a bod, na ktorý sa Váš komentár vzťahuje.

II. INÉ, DODATOČNÉ FORMY PARTICIPÁCIE (vyplňte, v prípade, že boli zrealizované):

1.) Forma a čas trvania:

- a) konzultačné miesto na Mestskom a obecnom úrade v Zagórze, ul. 3 Maja 2, 38-540 Zagórz, miestnosť č. 35, 2. poschodie, prevádzka od 24. decembra 2024 do 07. januára 2025 vrátane, počas otváracích hodín kancelárie,
- b) konzultačné miesto na Okresnom úrade v Ustrzyki Dolne, ul. Belska 22, 38-700 Ustrzyki Dolne, miestnosť č. 18, 2. poschodie, prevádzka od 24. decembra 2024 do 07. januára 2025 vrátane, počas otváracích hodín kancelárie,

- c) konzultačné miesto na Mestskom úrade v Medzilaborciach, ul. Mierová 326/4, 068 01 Medzilaborce, miestnosť č.29/A, 3. poschodie, otvorená od 24. decembra 2024 do 07. januára 2025 vrátane, počas otváracích hodín kancelárie,
- d) konzultačné miesto na Mestskom úrade v Giraltovciach, ul. Dukelská 75/77,
087 01 Giraltovce, miestnosť č.34, 2. poschodie, otvorená od 24. decembra 2024 do 07. januára 2025 vrátane, počas otváracích hodín kancelárie,
- e) konzultačné stretnutie so skupinami zainteresovaných strán dňa 07. Januára 2025 na Mestskom a obecnom úrade v Zagórze,
- f) konzultačné stretnutie so skupinami zainteresovaných strán dňa 07.januára 2025 na Okresnom úrade v Ustrzyki Dolne,
- g) konzultačné stretnutia so skupinami zainteresovaných strán dňa 3. januára 2025 v sídle Miestnej akčnej skupiny MAS Laborec a 03.01.2025 a 07.01.2025 na Mestskom úrade v Medzilaborciach,
- h) konzultačné stretnutie so skupinami zainteresovaných strán dňa 02.01.2025 v kancelárii MAS Topoľa a v Giraltovciach dňa 02.01.2025 v kancelárii Oblastnej turistickej organizácie Horný Zemplín.

2. **Rozsah dodatočných foriem participácie:**

- a) Myslíte si, že projekt posilní úlohu kultúry a trvalo udržateľného cestovného ruchu v ekonomickom rozvoji ?
- b) Prinesie projekt benefity v podobe väčšej návštevnosti podporených kultúrnych a turistických zariadení ?
- c) Ako inak by ste navrhli propagovať aktivity projektu ?
- d) V žiadosti o NFP sú plánované cezhraničné vonkajšie kultúrne podujatia. Uveďte, prosím, miesta, o ktorých si myslíte, že by bolo najlepšie organizovať tieto podujatia.
- e) Projekt má byť v súlade s Novým európskym Bauhausom. Ide o iniciatívu, ktorá do Európskej zelenej dohody prináša kultúrny a kreatívny rozmer a je založená na troch pilieroch: trvalo udržateľný rozvoj, sociálne začlenenie a estetika. V rámci týchto troch pilierov navrhujete ďalšie, doplnkové prvky, ktoré spĺňajú vyššie uvedený princíp ?
- f) Tu môžete zadať ďalšie komentáre k prezentácii projektu, ktoré nie sú zahrnuté vo vyššie uvedených otázkach. Zadajte poznámku, časť a bod, na ktorý sa Váš komentár vzťahuje.

Spolu 25 organizácií a zainteresovaných strán z Poľska a Slovenska sa zúčastnilo a aktívne prispelo k finálnej podobe projektu.

III. Prehľad podaných pripomienok/otázok/odporúčaní týkajúcich sa projektu spolu s odpoveďami:

Por. č.	Subjekt/osoba, ktorá predložila pripomienku/otázku/odporúčanie (názov inštitúcie/miestna komunita)	Obsah poznámky/otázky/odporúčania	Stanovisko VP/PP voči podanej pripomienke/otázke/odporúčaniu spolu s odôvodnením
I. 2 a) Myslíte si, že projekt posilní úlohu kultúry a trvalo udržateľného cestovného ruchu v ekonomickom rozvoji?			
1.	Združenie Dolina Kolejowa.pl	Projekt bude mať absolútne pozitívny vplyv na posilnenie úlohy kultúry a udržateľného cestovného ruchu vytvorením turistických produktov inšpirovaných tzv kultúrnym turizmom.	Bez pripomienok a návrhov.
2.	Spoločnosť na podporu rozvoja gminy Zagórz	Vďaka aktivitám realizovaným v oblasti priľahlej k historickým ruinám kláštora bosých karmelitánok sa posilní úloha kultúry a trvalo udržateľného cestovného ruchu v hospodárskom rozvoji.	Bez pripomienok a návrhov.
3.	Miestna akčná skupina Nasza Bieszczady – podpredsedníčka predstavenstva a riaditeľka kancelárie Jolanta Bartnicka-Węgrzyn	Projekt má obrovský vplyv na rozvoj oblasti z hľadiska kultúry a cestovného ruchu, pretože umožní prílev turistov.	Bez pripomienok a návrhov.
4.	Miestna akčná skupina Naše Bieszczady – Sylwia Drozdalska	Integráciou kultúrnych prvkov s cestovným ruchom projekt zvýši atraktivitu regiónu. Zvýšený záujem o kultúru a zodpovedný cestovný ruch prispeje k diverzifikovanému rozvoju, ktorý bude slúžiť na ochranu dedičstva.	Bez pripomienok a návrhov.
5.	Riaditeľ Mestského a Gminy strediska kultúry a športu v	Áno.	Bez pripomienok a návrhov.

	Zagórze a predsedníčka správnej rady Miestnej akčnej skupiny Nasza Bieszczady		
6.	Bieszczadská rada žien Ustrzykach Dolnych	Áno. Vďaka realizácii projektu navštívi región viac ľudí, z čoho budú mať prospech obyvatelia aj miestna ekonomika	Bez pripomienok a návrhov
7.	Spolok na ochranu pamiatok	<p>Áno. Vytvorením nového turistického produktu založeného na využití miestneho kultúrneho a prírodného dedičstva projekt nielen zvýši atraktivitu regiónu, ale prispeje aj k jeho ekonomickému oživeniu.</p> <p>Infraštruktúra vytvorená v rámci projektu by mala byť sprístupnená za poplatok, aby sa zarobilo na jej prevádzku bez získavania externých dotácií.</p> <p>Mali by ste sa zamyslieť nad možnosťou prenájmu alebo prenájmu infraštruktúry miestnymi podnikateľmi, ktorí by tam mohli podnikáť (napr. parkoviská)</p> <p>Podporou trvalo udržateľného cestovného ruchu bude mať pozitívny vplyv na miestne komunity a podniky</p>	Bez pripomienok a návrhov
8.	Bieszczadzka nadácia	Súčasťou projektu sú veľmi hodnotné a zaujímavé aktivity, ktoré obohacujú existujúcu vzdelávaciu a turistickú ponuku v našom regióne. Je dôležité, aby tieto aktivity vytvorili ucelený celok, ucelenú ponuku, ktorá bude dostupná turistom, ktorí chcú spoznať históriu nášho regiónu. Bude to tiež skvelá alternatívna	Bez pripomienok a návrhov

		turistická ponuka pre zamračené, daždivé dni, keď nie je vždy možné ísť do vysokých Bieszczad.	
9.	Ustyanská asociácia	Áno	Bez pripomienok a návrhov
10.	Mgr. Barbora Kučmová	Jednoznačne áno.	Bez pripomienok a návrhov
11.	Ing. Maroš Surmaj	Určite áno.	Bez pripomienok a návrhov
12.	Iveta Lechanová	Určite áno.	Bez pripomienok a návrhov
13.	Silvia Šaková	Určite áno.	Bez pripomienok a návrhov
14.	Ing. Marek Šak	Jednoznačne posilní.	Bez pripomienok a návrhov
15.	Miestna akčná skupina Laborec, o.z.	Určite posilní.	Bez pripomienok a návrhov
16.	Oblasťná organizácia cestovného ruchu Horný Zemplín a Horný Šariš	Áno.	Bez pripomienok a návrhov
17.	Múzeum moderného umenia Andyho Warhola v Medzilaborciach	Určite áno, a to najmä vzhľadom na bezpodmienečný fakt vytvorenia koherentnej symbiózy v kontexte dvoch kardinálnych inovatívnych priestorov v rámci jednej budovy, respektíve jedného kultúrneho priestoru dvoch spolupracujúcich subjektov – Mesta Medzilaborce a Múzea moderného umenia Andyho Warhola v Medzilaborciach.	Súhlas partnerov projektu s predkladaným projektom.
18.	Miestna akčná skupina TOPOĽA, o.z. Giraltovece	Predkladaným projektom sa vytvárajú podmienky na rozvoj kultúry, čím sa logicky posilňuje jej úloha, čo má bezprostredný vplyv na trvalo udržateľný cestovný ruch v ekonomickom rozvoji regiónov.	Bez pripomienok a návrhov
19.	Oblasťná organizácia cestovného ruchu- Horný zemplín	Áno	Bez pripomienok a návrhov

20.	Slavomír Krajňak	Myslím si, že predkladaný projekt je plne v rozsahu udžateľného cestovného ruchu a má potenciál posilniť význam kultúry v našom meste.	Bez pripomienok a návrhov
21.	Peter Ščavnický	Predpokladám, že bude mať pozitívny vplyv na úlohu kultúry v meste a taktiež pomôže zlepšiť aspoň čiastočne ekonomický rozvoj v regióne.	Bez pripomienok a návrhov
22.	Ľuboš Červeňak	Áno. Má potenciál posilniť kultúru a cestovný ruch v našich regiónoch.	Bez pripomienok a návrhov
23.	Helena Nováková	Predpokladám, že áno. Rozvoj týchto oblastí prinesie občanom a obcím nové možnosti a tým sa celkovo posilní úroveň kultúry a cestovného ruchu.	Bez pripomienok a návrhov
24.	Jozef Bakoň	S určitosťou áno nakoľko v menej rozvinutom regióne ako je náš je jednou z mála ciest ako posilniť ekonomický rozvoj práve realizácia obdobných projektov a tým aj skvaliteneie cestovného ruchu v meste a regióne.	Bez pripomienok a návrhov
25.	PhDr. Lenka Hošková	Myslím si, že má šancu posilniť ekonomiku regiónu prostredníctvom zvýšenej turistickej návštevnosti.	Bez pripomienok a návrhov
I. 2 b) Prinesie projekt benefity v podobe väčšej návštevnosti podporených kultúrnych a turistických zariadení?			
1.	Združenie Dolina Kolejowa.pl	Je to veľmi pravdepodobné	Bez pripomienok a návrhov.
2.	Spoločnosť na podporu rozvoja gminy Zagórz	Zvýšením atraktivity Kultúrneho centra Foresterium sa zvýši návštevnosť kultúrnych zariadení.	Bez pripomienok a návrhov.
3.	Miestna akčná skupina Nasza Bieszczady – podpredsedníčka predstavenstva a riaditeľka kancelárie	Projekt s najväčšou pravdepodobnosťou spôsobí prílev hostí zvonku, pretože bude mať za následok rozvoj ďalších atrakcií.	Bez pripomienok a návrhov.

	Jolanta Bartnicka-Węgrzyn		
4.	Miestna akčná skupina Naše Bieszczady – Sylwia Drozdalska	Projekt určite prispeje k zvýšeniu návštevnosti.	Bez pripomienok a návrhov.
5.	Riaditeľ Mestského a Gminy strediska kultúry a športu v Zagórze a predsedníčka správnej rady Miestnej akčnej skupiny Nasza Bieszczady	Áno.	Bez pripomienok a návrhov.
6.	Bieszczadská rada žien Ustrzykach Dolnych	Áno, projekt pritiahne viac turistov. Dobré propagácie a nové atrakcie prinútiť tieto miesta navštíviť viac ľudí	Bez pripomienok a návrhov
7.	Spolok na ochranu pamiatok	Vďaka propagácii a dostupnosti nových turistických atrakcií by sa mala zvýšiť návštevnosť, čo následne povedie k lepšiemu využitiu turistického potenciálu.	Bez pripomienok a návrhov
8.	Bieszczadzka nadácia	Určite áno. Vďaka využitiu moderných technológií je návšteva historických budov veľmi atraktívna. Príklady sú už k dispozícii v lesnom hospodárstve Zagórz aj v Bieszczadskom centre kultúrneho dedičstva FANTO. Implementácia mnohých inovatívnych technologických riešení v rámci projektu zatraktívni ponuku aj pre mladých príjemcov.	Bez pripomienok a návrhov
9.	Ustyanská asociácia	Áno	Bez pripomienok a návrhov
10.	Mgr. Barbora Kučmová	Bezpochyby, týmto procesom sa zvýši návštevnosť podporených kultúrnych a turistických zariadení.	Bez pripomienok a návrhov
11.	Ing. Maroš Surmaj	Áno, projekt jednoznačne zvýši	Bez pripomienok a

		návštevnosť.	návrhov
12.	Iveta Lechanová	Áno	Bez pripomienok a návrhov
13.	Silvia Šaková	Určite to zvýši návštevnosť.	Bez pripomienok a návrhov
14.	Ing. Marek Šak	Projekt to samozrejme predpokladá.	Bez pripomienok a návrhov
15.	Miestna akčná skupina Laborec, o.z.	Vytvorí podmienky väčšej návštevnosti.	Bez pripomienok a návrhov
16.	Oblasťná organizácia cestovného ruchu Horný Zemplín a Horný Šariš	Áno.	Bez pripomienok a návrhov
17.	Múzeum moderného umenia Andyho Warhola v Medzilaborciach	Je to primárny a merateľný predpoklad založený na veľmi relevantných dôvodoch vzhľadom na súčasný dopyt a rast produktov cestovného ruchu v kontexte rozvoja kultúrno-prezentačných priestorov, ktorých existencia a inovácia logicky predikuje vyššiu návštevnosť.	Bez pripomienok a návrhov
18.	Miestna akčná skupina TOPOĽA, o.z. Giraltovcie	Vytvorená infraštruktúra u všetkých partnerov projektu prinesie kvalitatívne novú úroveň poskytovaných služieb v oblasti kultúry, resp. Vytvorí sa úplne nové služby alebo produkty, čím sa zvýši spokojnosť návštevníkov a ich záujem o opakovanú návštevu.	Bez pripomienok a návrhov
19.	Oblasťná organizácia cestovného ruchu- Horný zemplín	Áno	Bez pripomienok a návrhov
20.	Slavomír Krajňak	Ak bude predmetný projekt zrealizovaný, tak ako to bolo zverejnené vo verejnej konzultácii je vysoko pravdepodobné, že bude mať benefity v podobe vyššej návštevnosti územia, kde sa bude realizovať.	Bez pripomienok a návrhov
21.	Peter Ščavnický	Myslím si, že bude mať určitý vplyv	Bez pripomienok a návrhov

		na väčšiu návštevnosť kultúrnych podujatí a Slovesko-poľského domu ako turistickej atrakcie.	návrhov
22.	Ľuboš Červeňak	Určite áno	Bez pripomienok a návrhov
23.	Helena Nováková	Áno - Zlepšovanie a zvyšovanie kvality života občanov v podobe návrhov týchto projektov prinesie veľké množstvo benefitov, ktoré prinesú do miest a obcí nové možnosti a rast kultúry či cestovného ruchu.	Bez pripomienok a návrhov
24.	Jozef Bakoň	Určite áno pretože každé jedno podujatie, ktoré sa u nás zorganizuje bude mať pozitívny vplyv na rozvoj regiónu a to hlavne vďaka zvýšenej návštevnosti danej lokality.	Bez pripomienok a návrhov
25.	PhDr. Lenka Hošková	Predkladaný projekt má potenciál: Zvýšiť návštevnosť turistických a kultúrnych zariadení, podporiť regionálny rozvoj, zlepšiť infraštruktúru a služby a podporiť miestnu kultúru a dedičstvo.	Bez pripomienok a návrhov
I. 2 c) Ako inak by ste navrhli propagovať aktivity projektu?			
1.	Združenie Dolina Kolejowa.pl	Sociálne médiá, lokálne médiá atď.	Projektoví partneri súhlasia s obsahom komentára a majú v úmysle využívať sociálne a miestne médiá na širokú propagáciu projektových aktivít, keďže sú tou najkomunikatívnejšou formou komunikácie.
2.	Spoločnosť na podporu rozvoja gminy Zagórz	Propagácia úlohy na sociálnych sieťach a webovej stránke, čo vám umožní osloviť širšie publikum.	Projektoví partneri súhlasia s obsahom komentára a majú v úmysle využívať sociálne médiá a webové stránky na

			širokú propagáciu projektových aktivít, keďže sú tou najkomunikatívnejšou formou komunikácie.
3.	Miestna akčná skupina Nasza Bieszczady – podpredsedníčka predstavenstva a riaditeľka kancelárie Jolanta Bartnicka-Węgrzyn	Hlavne sociálne siete, informácie zasielané na webové stránky turistických zariadení.	Projektoví partneri súhlasia s obsahom komentára a majú v úmysle využívať sociálne médiá a webové stránky, vrátane turistických zariadení, na širokú propagáciu projektových aktivít, keďže sú tou najkomunikatívnejšou formou komunikácie.
4.	Miestna akčná skupina Naše Bieszczady – Sylwia Drozdalska	Hlavne sociálne siete, Facebook, Instagram	Partneri projektu súhlasia s obsahom komentára a majú v úmysle využiť sociálne médiá, ktoré majú k dispozícii, na širokú propagáciu aktivít projektu, keďže sú najrozšírenejším prostriedkom komunikácie.
5.	Riaditeľ Mestského a Gminy strediska kultúry a športu v Zagórze a predsedníčka správnej rady Miestnej akčnej skupiny Nasza Bieszczady	Podľa osvedčených metód.	Bez pripomienok a návrhov.
6.	Bieszczadská rada žien Ustrzykach Dolnych	Reklama na internete a sociálnych sieťach, Pripraviť letáky v rôznych jazykoch, Organizovať podujatia, ktoré prilákajú turistov, napr	Partneri projektu to zohľadnia.

7.	Spolok na ochranu pamiatok	<p>Organizácia tematických marketingových kampaní v sociálnych a tradičných médiách.</p> <p>Venovať pozornosť umiestneniu webových stránok/internetového obsahu o poskytovaných návodoch a turistických atrakciách vytvorených projektom</p>	Partneri projektu to zohľadnia.
8.	Bieszczadzka nadácia	<p>Projekt už predpokladá veľmi rôznorodé formy propagácie. Dôležitá je séria podujatí propagujúcich nové atrakcie, podobné pre každého partnera a opakujúce sa počas trvania projektu. Je dôležité, aby sa naši obyvatelia dozvedeli o novej cezhraničnej ponuke a stali sa jej ambasádormi a ukázali ponuku turistom navštevujúcim región</p>	Bez pripomienok a návrhov
9.	Ustyanská asociácia	<ol style="list-style-type: none"> 1. Vytvorenie mobilnej aplikácie propagujúcej atrakcie na trase a ponúkajúcej multimediálnych sprievodcov. 2. Spolupracujte s miestnymi cestovnými kancelármi a touroperátormi na zahrnutí nových itinerárov do svojich ponúk. 3. Kampane na sociálnych sieťach zacielené na rôzne demografické skupiny. 4. Organizovanie fotografických súťaží alebo cestovateľských reportáží, ktoré podporia turistov, aby dokumentovali svoje návštevy a zdieľali ich online. 	<p>V rámci projektu vznikne turistická aplikácia</p> <p>Stredisko kultúrneho dedičstva Bieszczady v Ustrzyki Dolne priebežne spolupracuje s cestovnými kancelármi a touroperátormi. Projekt sa plánuje propagovať na sociálnych sieťach vrátane cestovateľských správ. Partneri to zohľadnia a o ceste účastníkov festivalu budú informovať online.</p>

10.	Mgr. Barbora Kučmová	Prostredníctvom sociálnych sietí.	Partneri projektu zamýšľajú využívať sociálne a miestne médiá na širokú propagáciu projektových aktivít.
11.	Ing. Maroš Surmaj	Cez sociálne siete.	Plánuje sa realizovať.
12.	Iveta Lechanová	Prostredníctvom sociálnych sietí.	Plánuje sa realizovať.
13.	Silvia Šaková	Prostredníctvom sociálnych sietí.	Plánuje sa realizovať.
14.	Ing. Marek Šak	Cez sociálne siete, TV.	Projekt sa plánuje realizovať prostredníctvom sociálnych sietí.
15.	Miestna akčná skupina Laborec, o.z.	Vydáním tématických propagačných materiálov k realizovaným podujatiam	Plánuje sa s propagáciou cez sociálne siete ale hlavne cez aplikáciu v informačných kioskách.
16.	Oblasťná organizácia cestovného ruchu Horný Zemplín a Horný Šariš	Propagácia aj na sociálnych sieťach	Plánuje sa s propagáciou cez sociálne siete
17.	Múzeum moderného umenia Andyho Warhola v Medzilaborciach	V intenzívnejšej koexistencii so samotným Múzeom moderného umenia Andyho Warhola v kontexte vytvorenia komplementárnych edukačných aktivít, napríklad vo vytvorení priestoru pre multimedialne interakcie, filmové prezentácie a tým rozšírený rozsah ponuky aktivít projektu.	Plánuje sa realizovať.
18.	Miestna akčná skupina TOPOĽA, o.z. Giraltovece	Aktivity projektu by sme navrhli propagovať krátkymi videami, ktoré by boli zverejnené na webe a FB stránkach partnerov projektu.	Partneri projektu to vezmú do úvahy
19.	Oblasťná organizácia cestovného ruchu- Horný zemplín	Sociálne siete	Plánuje sa zrealizovať

20.	Slavomír Krajňak	Propagácia projektu je podľa mňa dostatočná.	Bez pripomienok a návrhov
21.	Peter Ščavnický	Myslím si že je to dostatočne, maximálne by možno mohol byť po realizácii projektu zverejnený článok v miestnom časopise.	Partneri projektu to vezmú do úvahy
22.	Ľuboš Červeňak	Myslím si, že je dostatočné.	Bez pripomienok a návrhov
23.	Helena Nováková	Aktivity projektu je potrebné propagovať a nezabúdať na tlačенú formu propagácie, aby sa myslelo aj na občanov, ktorí nevyužívajú internet či sociálne siete, ale napriek tomu chýbajú byť informovaní. Ak sa jedná o miesta projektov, ktoré sú často navštevované obyvateľmi, tak aj priamo na mieste označiť nákres, náčrt projektu, aby bolo plánovanie zmeny či obnova daného miesta už známa občanom dopredu.	Partneri projektu to vezmú do úvahy
24.	Jozef Bakoň	Propagácia projektu tak ako je naplánovaná je nadštandardná na dané pomery a teda úplne vyhovujúca.	Bez pripomienok a návrhov
25.	PhDr. Lenka Hošková	Noviny – Miestne a regionálne	Partneri projektu to vezmú do úvahy
I. 2 d)	V žiadosti o NFP sú plánované cezhraničné vonkajšie kultúrne podujatia. Uvedte, prosím, miesta, o ktorých si myslíte, že by bolo najlepšie organizovať tieto podujatia.		
1.	Združenie Dolina Kolejowa.pl	O histórii železničného uzla Zagórze, akým je napríklad Pamätné námestie obrancov uzla Zagórze z roku 1918 (lokomotíva)	Projektoví partneri budú brať do úvahy uvedenú lokalitu.
2.	Spoločnosť na podporu rozvoja gminy Zagórz	Areál Kultúrneho centra Foresterium, Športovo-rekreačného strediska Zákucie	Partneri projektu zohľadňujú uvedené miesta pre organizovanie kultúrnych podujatí, pretože je v regióne známy a úzko súvisí s projektom a obe miesta

			majú primeraný potenciál - priestor pre tento typ podujatí.
3.	Miestna akčná skupina Nasza Bieszczady – podpredsedníčka predstavenstva a riaditeľka kancelárie Jolanta Bartnicka-Węgrzyn	Zagórz – Kláštor a „Zakucie“.	Partneri projektu zohľadňujú uvedené miesta pre organizovanie kultúrnych podujatí, pretože sú v regióne známe a úzko späté s projektom a obe miesta majú primeraný potenciál – priestor pre tento typ podujatí.
4.	Miestna akčná skupina Naše Bieszczady – Sylwia Drozdalska	Zagórz – Kláštor a „Zakucie“.	Partneri projektu zohľadňujú uvedené miesta pre organizovanie kultúrnych podujatí, pretože je v regióne známy a úzko súvisí s projektom a obe miesta majú primeraný potenciál - priestor pre tento typ podujatí.
5.	Riaditeľ Mestského a Gminy strediska kultúry a športu v Zagórze a predsedníčka správnej rady Miestnej akčnej skupiny Nasza Bieszczady	Ruiny karmelitánskeho kláštora a kultúrneho centra „Foresterium“ v Zagórze	Partneri projektu zohľadňujú uvedené miesto pre organizovanie kultúrnych podujatí, pretože je v regióne známe a úzko súvisí s projektom a má primeraný potenciál - priestor pre tento typ podujatí.
6.	Bieszczadská rada žien Ustrzykach Dolnych	V mieste konania podujatia by mal byť priestor pre stánky ľudových umelcov a výrobcov miestnych produktov. Dôležitý je aj prístup na parkoviská	Do projektu bola zaradená kopa ľudových umelcov a výrobcov miestnych produktov.

		pre vystavovateľov a návštevníkov. Centrum kultúrneho dedičstva Bieszczady je dobrým miestom na organizovanie veľkých podujatí pod holým nebom.	Partneri vítajú pripomienku.
7.	Spolok na ochranu pamiatok	<p>Miesta by mali byť v blízkosti parkovísk, s príslušnými hygienickými zariadeniami a zariadeniami pre osoby so zdravotným postihnutím.</p> <p>Zagórz – vďaka svojej strategickej polohe pri železničnej trati a miestnym atrakciám, ako je kláštor karmelitánov.</p> <p>Medzilaborce – mesto známe odkazom Andyho Warhola, ktoré by mohlo byť zázemím pre umelecké podujatia.</p> <p>Giraltovce – ideálne miesto na organizovanie podujatí spájajúcich poľsko-slovenské tradície.</p> <p>Ustrzyki Dolne – turistické centrum s rozvinutou infraštruktúrou, ideálne pre prilákanie veľkého počtu účastníkov</p>	Miesta na organizovanie podujatí budú vybrané v súlade so zaslanými podnetmi.
8.	Bieszczadzka nadácia	Miesta uvedené v projekte na organizovanie kultúrnych podujatí v prírode sú veľmi dobre vybrané.	Bez pripomienok a návrhov
9.	Ustyanská asociácia	<p>1. Zagórz – nachádza sa na železničnej trati 107/108, čo z neho robí kľúčový bod na trase projektu. Vďaka tomu sa účastníci podujatia ľahko dostanú na miesto konania, či už po železnici alebo po miestnych komunikáciách.</p> <p>Ustrzyki Dolne – miesto s veľkým turistickým potenciálom a</p>	Miesta na organizovanie podujatí budú vybrané v súlade so zaslanými podnetmi.

		<p>organizačnými zdrojmi.</p> <p>Mesto Medzilaborce – s využitím kultúrneho dedičstva súvisiaceho s Andym Warholom.</p> <p>Mesto Giraltovce – možnosť integrácie kultúrnych podujatí s miestnymi tradíciami</p>	
10.	Mgr. Barbora Kučmová	Amfiteáter, Kultúrny dom	Plánujeme realizovať.
11.	Ing. Maroš Surmaj	Amfiteáter, Kultúrny dom	Tento priestor je najvhodnejší na realizáciu kultúrnych podujatí. Samozrejme, že plánujeme tu organizovať aj podujatie v rámci projektu.
12.	Iveta Lechanová	Mestský amfiteáter.	Plánujeme realizovať kultúrne podujatie v rámci projektu.
13.	Silvia Šaková	Mestský amfiteáter.	Plánujeme realizovať kultúrne podujatie v rámci projektu.
14.	Ing. Marek Šak	Amfiteáter, Kultúrny dom, Múzeum Andyho Warhola	Mesto Medzilaborce plánuje realizovať podujatie na amfiteátri a v Dome kultúry. Priamo v Múzeu Andyho Warhola sa neplánuje podujatie, ale v rámci podujatia sa plánuje kinopremietanie o živote Andyho Warhola.
15.	Miestna akčná skupina Laborec, o.z.	Dom kultúry, priestor areálu Domu kultúry, Amfiteáter, Skanzem rusínskej dediny.	Mesto Medzilaborce plánuje realizovať podujatie na amfiteátri a v Dome kultúry. V rámci projektu účastníci podujatí budú mať možnosť navštíviť aj Skanzem

			rusínskej dediny.
16.	Oblasťná organizácia cestovného ruchu Horný Zemplín a Horný Šariš	Bez pripomienok a súhlas s projektom.	Chýbajú pripomienky a návrhy a vyjadruje sa súhlas s projektom.
17.	Múzeum moderného umenia Andyho Warhola v Medzilaborciach	Myslím, že žiadanou destináciou by mohli byť aj experimentálnejšie socializačno-kultúrne prepojenia v rámci otvorených verejných priestranstiev, prepojenia s environmentálnym priestorom a tým aj využitím bohatej flóry a fauny príslušného regiónu na oboch stranách, čiže využiť aj prírodné prostredie na prípadný budúci brainstorming o novej podobe indexácie nápadov smerom k vytvoreniu kultúrno-environmentálnej regionálnej infraštruktúry.	Partneri projektu to berú na vedomie.
18.	Miestna akčná skupina TOPOĽA, o.z. Giraltovcie	V meste je takýmto miestom Park Mieru, ale svoje benefity má aj centrum mesta, ktorým sa nachádza aj námestie pred Slovensko-Poľským domom	Partneri projektu to berú do úvahy uvedené miesta
19.	Oblasťná organizácia cestovného ruchu- Horný zemplín	Bez pripomienok. Súhlasí s projektom	Bez pripomienok a návrhov
20.	Slavomír Krajňak	V rámci mesta Giraltovcie je to park mieru v našom meste, kde sa organizujú mnohé podobné podujatia a má najlepšie zázemie na organizovanie kultúrnych podujatí v našom meste.	Partneri projektu to berú do úvahy uvedené miesta
21.	Peter Ščavnický	V Giraltovciach je to park mieru, ale aj námestie pred mestským úradom. Tieto dva miesta sú ideálne na organizovanie podujatí v závislosti od odhadovaného počtu účastníkov.	Partneri projektu to berú do úvahy uvedené miesta
22.	Ľuboš Červeňak	Nemohol by to byť v meste Giraltovcie Park mieru?	Partneri projektu to berú do úvahy uvedené

			miesta
23.	Helena Nováková	Podujatia je vhodné organizovať na miestach, ktoré sú blízko hraníc jednotlivých krajín, aby jednotlivé podujatia navštívili obvatelia spoza hraníc a naopak.	Partneri projektu chcú organizovať podujatia, ktoré zdôrazňujú atraktivitu infraštruktúry vytvorenej v rámci projektu, preto organizácia podujatí prebieha u každého z partnerov za účasti hostí a všetkých záujemcov.
24.	Jozef Bakoň	V našom meste by pre tento typ kultúrnych podujatí by najviac vyhovol buď Slovensko-Poľský dom aj jeho areál, alebo park mieru.	Partneri projektu to berú do úvahy uvedené miesta
25.	PhDr. Lenka Hošková	Nakoľko mesto Giraltovce je relatívne malé mesto, ako vhodné sa miesta sa javia: Park mieru, Dom kultúry, alebo Slovensko-Poľský dom.	Partneri projektu to berú do úvahy uvedené miesta
1. 2 e)	Projekt má byť v súlade s Novým európskym Bauhausom. Ide o iniciatívu, ktorá do Európskej zelenej dohody prináša kultúrny a kreatívny rozmer a je založená na troch pilieroch: trvalo udržateľný rozvoj, sociálne začlenenie a estetika. V rámci týchto troch pilierov navrhujete ďalšie, doplnkové prvky, ktoré spĺňajú vyššie uvedený princíp ?		
1.	Združenie Dolina Kolejowa.pl	Uznávam to bez komentára.	Bez pripomienok a návrhov.
2.	Spoločnosť na podporu rozvoja gminy Zagórz	Projekt veľmi dobre zapadá do predpokladov Európskej zelenej dohody.	Bez pripomienok a návrhov.
3.	Miestna akčná skupina Nasza Bieszczady – podpredsedníčka predstavenstva a riaditeľka kancelárie Jolanta Bartnicka-Węgrzyn	Žiadne komentáre.	Bez pripomienok a návrhov.

4.	Miestna akčná skupina Naše Bieszczady – Sylwia Drozdalska	Žiadne komentáre.	Bez pripomienok a návrhov.
5.	Riaditeľ Mestského a Gminy strediska kultúry a športu v Zagórze a predsedníčka správnej rady Miestnej akčnej skupiny Nasza Bieszczady	Projekt spĺňa vyššie uvedené požiadavky. Žiadne komentáre.	Bez pripomienok a návrhov.
6.	Bieszczadská rada žien Ustrzykach Dolnych	Prizývanie miestnych umelcov a obyvateľov k spolupráci, napríklad s krúžkom gazdiniek.	V rámci projektu sa plánuje prizvať k spolupráci pri organizovaní podujatí vystavovateľov a remeselníkov z celého poľsko-slovenského pohraničia
7.	Spolok na ochranu pamiatok	zapojenie miestnych umelcov a mimovládnych organizácií do spoluorganizácie. vytváranie umeleckých priestorov na železničných staniciach, ktoré budú propagovať miestne umenie a kultúru.	V rámci projektu sa plánuje prizvať k spolupráci pri organizovaní podujatí vystavovateľov a remeselníkov z celého poľsko-slovenského pohraničia. Železničné stanice nie sú majetkom inštitúcií predkladajúcich projekt, ale plánuje sa umiestnenie informačných tabúl a informačného kiosku s databázou turistických atrakcií na zrekonštruovanej železničnej vlečke v Ustrzyki Dolne.

8.	Bieszczadzka nadácia	Projekt zahŕňa dostatočné množstvo aktivít nielen na zvýšenie turistickej atraktivity regiónu, ale aj na splnenie požiadaviek súvisiacich s Novým európskym Bauhausom. Ak sa podarí zrealizovať všetky plánované aktivity, poľsko-slovenské pohraničie sa obohatí o veľmi potrebnú infraštruktúru, ktorá zvýši jeho turistickú atraktivitu a bude to veľký úspech pre všetkých partnerov.	Bez pripomienok a návrhov
9.	Ustyanská asociácia	<p>Udržateľnosť: vzdelávacie zariadenia o ekológii a udržateľnej doprave na železničných staniciach.</p> <p>Sociálna inklúzia: remeselné dielne s účasťou miestnych obyvateľov, najmä starších ľudí a mladých ľudí.</p> <p>Estetika: zavedenie prvkov moderného umenia inšpirovaného kultúrnym dedičstvom regiónu, napr. nástenné maľby pozdĺž železničných tratí.</p>	<p>Informačné tabule sa plánujú umiestniť vedľa zrekonštruovanej železničnej vlečky v Ustrzykach Dolnych</p> <p>Na podujatiach plánovaných v rámci projektu sa plánujú uskutočniť remeselné dielne miestnych obyvateľov, najmä starších ľudí a mladých ľudí.</p> <p>V rámci projektu sa v blízkosti železničnej vlečky plánovanej na rekonštrukciu plánuje vytvorenie festivalového námestia, kde sa na podujatiach predstaví aj moderné umenie inšpirované kultúrnym dedičstvom.</p>
10.	Mgr. Barbora Kučmová	Nenavrhujem žiadne iné doplnkové prvky.	Bez pripomienok a návrhov
11.	Ing. Maroš Surmaj	Nie.	Bez pripomienok a návrhov
12.	Iveta Lechanová	Neviem.	Projekt zohľadňuje historické špecifiká

			územia každého projektového partnera.
13.	Silvia Šaková	Skôr nie.	Bez pripomienok a návrhov
14.	Ing. Marek Šak	Nie.	Bez pripomienok a návrhov
15.	Miestna akčná skupina Laborec, o.z.	Dbáť na historické špecifiká daného územia.	Partneri to berú do úvahy a zahrnú to do projektu.
16.	Oblasťná organizácia cestovného ruchu Horný Zemplín a Horný Šariš	Nenavrhujem	Bez pripomienok a návrhov
17.	Múzeum moderného umenia Andyho Warhola v Medzilaborciach	Vytvorenie napríklad takzvaných Greenpointoch v rámci zelenej dohody, ako platforma pre vznik nového regionálneho networku „zelených bodov regiónu“ s tým, že cieľom by mohli byť synergické spojenia ekológie, smart technológií a digitálnych platforiem stojacich na rôznych konceptoch regionálneho rozvoja. Tieto body môžu ponúkať spojenie lokálnej jedinečnosti s globalizačnými témami, ale najmä by funkčne prepájali ekológiu, architektúru, dizajn s inými kreatívnymi oblasťami spolu s inými spoločenskými sférami, ako sú napríklad šport, vzdelávanie či práca so znevýhodnenými skupinami (inklúzia).	Partneri projektu to berú na vedomie.
18.	Miestna akčná skupina TOPOĽA, o.z. Giraltovece	Predkladaný projekt je v súlade uvedenou iniciatívou a všetky navrhované aktivity projektu obsahujú prvky z troch pilierov.	Bez pripomienok a návrhov
19.	Oblasťná organizácia cestovného ruchu- Horný zemplín	Bez pripomienok. Súhlasí s projektom	Bez pripomienok a návrhov
20.	Slavomír Krajňak	Nepredpokladám, že je potrebné doplniť nejaké prvky v rámci týchto	Bez pripomienok a návrhov

		troch pilierov (trvalo udržateľný rozvoj, sociálne začlenenie a estetika), nakoľko z môjho pohľadu projekt spĺňa všetky tri piliere a bude mať vysoko pozitívny ohlas u občanov predmetných miest, ale aj návštevníkov miest.	
21.	Peter Ščavnický	Myslím s, že je to dostačujúce.	Bez pripomienok a návrhov
22.	Ľuboš Červeňak	-----	Bez pripomienok a návrhov
23.	Helena Nováková	Okrem týchto pilierov je potrebné dbať na ekologickú stopu projektov.	Partneri neskôr zohľadnia ekológiu v projekte
24.	Jozef Bakoň	Tak je to postačujúce	Bez pripomienok a návrhov
25.	PhDr. Lenka Hošková	Nie	Bez pripomienok a návrhov
I. 2 f)	Tu môžete zadať ďalšie komentáre k prezentácii projektu, ktoré nie sú zahrnuté vo vyššie uvedených otázkach. Zadajte poznámku, časť a bod, na ktorý sa Váš komentár vzťahuje.?		
1.	Združenie Dolina Kolejowa.pl	Žiadne komentáre.	Bez pripomienok a návrhov.
2.	Spoločnosť na podporu rozvoja gminy Zagórz	Vzhľadom na plánovanú kúpu informačného kiosku si Vás dovoľujem informovať, že takéto zariadenie sa v súčasnosti nachádza v Kultúrnom centre Foresterium v historických kláštorných múroch.	Partneri z dôvodu pripomienkovania zaradia do projektu využitie existujúceho informačného kiosku.
3.	Miestna akčná skupina Nasza Bieszczady – podpredsedníčka predstavenstva a riaditeľka kancelárie Jolanta Bartnicka-Węgrzyn	Žiadne komentáre.	Bez pripomienok a návrhov.

4.	Miestna akčná skupina Naše Bieszczady – Sylwia Drozdalska	Žiadne komentáre.	Pri návrhu to zohľadníme.
5.	Riaditeľ Mestského a Gminy strediska kultúry a športu v Zagórze a predsedníčka správnej rady Miestnej akčnej skupiny Nasza Bieszczady	Bezchybná prezentácia.	Pri návrhu to zohľadníme.
6.	Bieszczadská rada žien Ustrzykach Dolnych	Oplatí sa plánovať propagačné aktivity počas celého roka, aby ste prilákali turistov v rôznych časoch. Môžete uvažovať o vzdelávacích zónach pre deti a tínedžerov pri turistických atrakciách.	Pripomienky predkladajúceho subjektu budú zohľadnené pri plánovaní podujatí.
7.	Spolok na ochranu pamiatok	Stojí za to zabezpečiť integráciu propagačných aktivít medzi poľskou a slovenskou stranou, čím sa zdôrazní cezhraničný charakter projektu. Zvážte zohľadnenie sezónnosti podujatí, aby ste vyrovnali turistický ruch počas celého roka. Navrhnuť vytvorenie stálych informačných miest o projekte na kľúčových miestach, na ktoré sa vzťahuje iniciatíva.	Pripomienky predkladajúceho subjektu budú zohľadnené pri plánovaní podujatí. Partneri projektu vytvoria trvalé informačné miesta o projekte na modernizovaných infraštruktúrach v rámci projektu.
8.	Bieszczadzka nadácia	Predpoklady projektu sú veľmi zaujímavé a ambiciózne, úprimne dúfam, že dotácia bude schválená a zrealizovaná v prospech nášho krásneho kúta sveta.	Bez pripomienok a návrhov
9.	Ustyanská asociácia	Stojí za to zahrnúť ďalší bod týkajúci sa monitorovania účinkov projektu, napr. počtu návštevníkov, úrovne spokojnosti turistov a obyvateľov,	Predpoklady projektu predstavujú ďalšiu etapu posilnenia produktu

		<p>aby bolo možné merať úspešnosť iniciatívy.</p> <p>Mala by sa zvážiť možnosť rozšírenia spolupráce na ďalších partnerov, ako sú vzdelávacie organizácie alebo univerzity, ktorí by sa mohli zapojiť do výskumu vplyvu projektu na región.</p> <p>Do časti rozpočtu sa oplatí zahrnúť potenciálne zdroje dodatočného spolufinancovania, napr. komerčnými sponzormi.</p>	<p>cezhraničného cestovného ruchu. Projekt bude zahŕňať monitorovanie a priebežné hodnotenie.</p> <p>V rámci aktivít Bieszczadského centra kultúrneho dedičstva spolupracujeme s Bieszczadským komplexom odborných škôl v Ustrzyki Dolne. Po dokončení projektu budeme analyzovať možnosť vykonania takéhoto výskumu</p> <p>Komerčnú podporu nemožno zahrnúť do rozpočtu.</p>
10.	Mgr. Barbora Kučmová	Nemám ďalšie komentáre.	Bez pripomienok a návrhov
11.	Ing. Maroš Surmaj	Nemám ďalšie komentáre.	Bez pripomienok a návrhov
12.	Iveta Lechanová	Bez komentára.	Bez pripomienok a návrhov
13.	Silvia Šaková	Bez komentára.	Bez pripomienok a návrhov
14.	Ing. Marek Šak	Nemám.	Bez pripomienok a návrhov
15.	Miestna akčná skupina Laborec, o.z.	Bez komentára.	Bez pripomienok a návrhov
16.	Oblasťná organizácia cestovného ruchu Horný Zemplín a Horný Šariš	Bez pripomienok. Súhlas s projektom.	Bez pripomienok a návrhov
17.	Múzeum moderného umenia Andyho Warhola v	Projekt svojim významom veľmi vhodne dopĺňa súčasnú víziu budovania hodnotného	Partneri projektu doberú na vedomie.

	Medzilaborciach	kultúrno/edukačného/interaktívneho mesta, nadväzujúc na unikátnu komplexnú rekonštrukciu miestneho Múzea moderného umenia Andyho Warhola. Ide o kompatibilnú ambíciu nesamoučelného charakteru a v kontexte rozvoja je silnou súčasťou mozaiky inovácie mesta a kraja.	
18.	Miestna akčná skupina TOPOĽA, o.z. Giraltovce	K prezentácii projektu nemáme ďalšie komentáre.	Bez pripomienok a návrhov
19.	Oblasťná organizácia cestovného ruchu-Horný zemplín	Bez pripomienok. Súhlasí s projektom	Bez pripomienok a návrhov
20.	Slavomír Krajňak	Bolo by vhodné vyhlásiť viacero takých výziev, aby sa mohli obdobné projekty realizovať častejšie.	O vyhlásení výzvy rozhoduje Spoločný technický sekretariát v Krakove.
21.	Peter Ščavnický	Bez pripomienok a návrhov
22.	Ľuboš Červeňak	Nemá ďalšie podnety.	Bez pripomienok a návrhov
23.	Helena Nováková	Projekt má dobrý zámer, myšlienku a aktivity a preto neisú potrebné ďalšie komentáre.	Bez pripomienok a návrhov
24.	Jozef Bakoň	Nerelevantné.	Bez pripomienok a návrhov
25.	PhDr. Lenka Hošková	-----	Bez pripomienok a návrhov